PRESSE-INFO

MHK Group präsentiert Innovationsagenda mit neuen KI- und Digitallösungen für Küchenhandel und Fachhandwerk

Digitale Tools unterstützen Unternehmen entlang der gesamten Customer-Journey: von Inspiration und Planung bis zu Bestellung, Prozesssteuerung und Aftersales.

Dreieich/Berlin, 27. März 2026. Mit einer umfassenden Innovationsagenda für die Digitalisierung von Küchenhandel und Fachhandwerk treibt die MHK Group die Weiterentwicklung ihrer Partnerunternehmen voran. Auf der Hauptversammlung 2026 präsentierten CEO Volker Klodwig und Digitalvorstand Thorsten Hallermeier unter dem Motto „Mehrwert. Innovation. Zukunft – Impulse für Ihr Unternehmen“ eine Reihe neuer digitaler Tools und KI-Anwendungen. Die Innovationen wurden in enger Zusammenarbeit mit den MHK Gesellschafterinnen und Gesellschaftern entwickelt und zielen darauf ab, Unternehmen entlang der gesamten Customer-Journey zu unterstützen: von der ersten Inspiration der Endkundinnen und Endkunden über Beratung und Planung bis hin zu Bestellung, Projektabwicklung und Aftersales.

„Als führende europäische Zukunftsplattform begleiten wir unsere Partnerinnen und Partner sicher durch den Wandel und in die Welt von morgen“, sagt CEO Volker Klodwig. „Unser Anspruch ist es, Unternehmerinnen und Unternehmer im Handel und im Fachhandwerk mit innovativen Lösungen zu stärken und ihnen konkrete Impulse für die Weiterentwicklung ihres Geschäfts zu geben.“ Digitalvorstand Thorsten Hallermeier betont den praxisorientierten Ansatz: „Wir entwickeln KI nicht um der Technologie willen, sondern für konkrete Anwendungsszenarien im Arbeitsalltag unserer Partnerunternehmen. Unsere langjährige Branchenexpertise ermöglicht es uns, Innovation in realisierbare Projekte zu übersetzen und den gesamten Lifecycle abzubilden.“

Digitale Lösungen entlang der Customer-Journey

Ein zentraler Bestandteil der Innovationsagenda ist die konsequente Ausrichtung auf die moderne Customer-Journey. Endkundinnen und Endkunden informieren sich heute über zahlreiche digitale Touchpoints – von Suchmaschinen über Social Media bis hin zu KI-basierten Anwendungen. Mit neuen Marketing- und Frequenzlösungen unterstützt die MHK Group ihre Partnerinnen und Partner dabei, bereits in dieser frühen Phase sichtbar zu sein und potenzielle Kundschaft gezielt anzusprechen. In der Inspirationsphase ermöglichen Anwendungen wie der **MHK Kücheninspirator** und der **CARAT planner**, erste Ideen für die eigene Küche zu entwickeln und realistisch zu visualisieren. Der Handel verfügt dadurch bereits vor dem Beratungsgespräch über wertvolle Informationen über die Vorstellungen seiner Kundinnen und Kunden und kann die Planung gezielt vorbereiten.

KI-Videomails stärken die Kundenkommunikation

PRESSE-INFO

Ein Highlight der MHK Hauptversammlung war die Vorstellung einer **KI-basierten MHK Videomail**. Küchenfachhandel und Handwerksbetriebe können damit personalisierte Videobotschaften für Interessierte erstellen, etwa mit Terminbestätigungen, Anfahrtsinformationen oder weiterführenden Planungslinks. Die Videos werden mit realem Verkaufspersonal aus dem eigenen Unternehmen generiert und ermöglichen einen persönlichen Kontakt bereits vor dem ersten Besuch im Studio oder Betrieb. Digitale Marketinglösungen wie der **MHK TrafficTurbo**, der KI-automatisiert Online-Werbung ausspielt, sollen zusätzlich dazu beitragen, die Online-Sichtbarkeit zu erhöhen und neue Kundenkontakte zu generieren.

KI-Unterstützung für Planung und Beratung

Auch in der Beratung und Planung setzt die MHK Group verstärkt auf künstliche Intelligenz. Mit dem **CARAT guide** steht Planenden künftig eine intelligente Assistenz zur Seite, die sie bei der Beratung, Planung und im Verkauf begleitet. Die Lösung unterstützt bei komplexen Aufgaben, übernimmt Routinearbeiten und erleichtert Planungsprozesse. Dadurch gewinnen Planende mehr Zeit für die kreative Gestaltung und persönliche Beratung. Neben der Softwareplattform wird der CARAT guide künftig auch auf der Website des Unternehmens eingesetzt. Dort bietet er als Chatbot Kunden und Interessierten einen schnellen und leicht zugänglichen Zugriff auf Informationen rund um CARAT.

Interaktive Planungstools wie der **MHK Kitchenstyler** ermöglichen zudem eine realitätsnahe Visualisierung verschiedener Küchenvarianten. Direkt am Point of Sale bietet das Tool zudem eine anschauliche Darstellung verschiedener Küchenvarianten.

Digitale Lösungen für Handwerk und Backoffice

Neben dem Küchenhandel richtet sich ein Teil der Innovationen gezielt an das Fachhandwerk. So ermöglicht das digitale Bestellportal **SHK.MARKET** mit integriertem KI-Chatbot eine schnellere Bestellung und Konfiguration von Produkten aus den Bereichen Sanitär, Heizung und Klima.

Darüber hinaus entwickelt die MHK Group gemeinsam mit **CARAT** perspektivisch Lösungen der **digitalen Badplanung**, die Handwerksunternehmen neue Umsatzpotenziale und Mehrwert für ihre Beratung eröffnen. In diesem Zusammenhang wird ebenfalls an einer Aufmaß-App für Endkundinnen und -kunden zur Nutzung im Sanitärbereich gearbeitet.

Auch interne Prozesse werden weiter digitalisiert: Lösungen wie **CARAT kitchenstox** liefern Echtzeitinformationen entlang des gesamten Customer-Lifecycles: vom ersten Kundenkontakt bis zum Aftersales. Das Gesellschafter-Extranet **MHKnet** wird zudem um den neuen **MHK Buddy** erweitert, der Partnerunternehmen mithilfe von KI bei der Navigation durch Daten und Informationen unterstützt.

Mit Innovationen in die digitale Zukunft von Handel und Handwerk

PRESSE-INFO

Mit ihrer Innovationsagenda verfolgt die MHK Group das Ziel, ihre Partnerunternehmen im Küchenhandel und im Fachhandwerk langfristig bei der digitalen Transformation zu unterstützen. Die neuen Lösungen sollen dazu beitragen, Prozesse effizienter zu gestalten, Kundinnen und Kunden noch besser zu begleiten und neue Geschäftspotenziale zu erschließen.

Über die MHK Group

Die MHK Group ist die führende europäische Zukunftsplattform für inhabergeführte Unternehmen im Küchenhandel und Fachhandwerk. Als Full-Service-Verbund unterstützt sie ihre Gesellschafterinnen und Gesellschafter mit starken Marken, bewährten Geschäftsmodellen, innovativen Dienstleistungen und digitalen Lösungen. Zur Kooperation gehören 4.382 Anschlusshäuser in den Landesgesellschaften MHK Deutschland, MHK Belgium, MHK France, MHK Ibérica, MHK Nederland, MHK Österreich, MHK Schweiz und MHK UK. Gemeinsam erwirtschafteten die angeschlossenen Unternehmen 2025 einen Umsatz von 9,664 Milliarden Euro.

Das Leistungsportfolio der MHK Group umfasst Marken- und Franchisekonzepte wie musterhaus küchen, REDDY Küchen, YCON und Bad & Body. Ergänzt wird das Netzwerk durch Branchenverbände wie interdomus Haustechnik, Deutscher Wohnbau Verbund und TOP Malermeister sowie durch die Softwareplattform CARAT und das Finanzunternehmen CRONBANK. Mehr als 800 Hersteller und Lieferanten arbeiten mit der MHK Group zusammen. Die MHK Group wurde 1980 gegründet und hat ihren Hauptsitz in Dreieich. Weitere Informationen: www.mhk.de

Kontakt

MHK Group AG

Hans-Strothoff-Platz 1
63303 Dreieich
Germany

Jacqueline Paulick
Telefon: +49 6103 391-424
E-Mail: j.paulick@mhk.de